



somfy.

cómo gestionar
todo el hogar
desde un dispositivo móvil

Interempresas.net

**REHABILITACIONES Y
REFORMAS**



PATROCINADO POR:

BOSCH

Innovación para tu vida

Encuentra tu establecimiento Bosch Premium en www.herramientasbosch.net

Bosch Premium Partner.

Red de establecimientos para herramientas y accesorios profesionales.
Garantía de calidad y servicio.

GSA 18 V-Li C Professional

BOSCH

Premium Partner

Herramientas
Accesorios
Medición

La Fundación La Casa que Ahorra está participando en la Setmana de la REhabilitació, que está teniendo lugar en Barcelona

Los beneficios económicos y de salud de una adecuada rehabilitación ☆

Redacción Interempresas 23/11/2017



La Fundación La Casa que Ahorra, representada por su gerente, ha aportado su experiencia y conocimiento en rehabilitación energética en la Setmana de la REhabilitació, a través de dos intervenciones, relacionadas con la rentabilidad de invertir en una vivienda energéticamente eficiente y con sus beneficios para la salud de las familias.

Una forma de inversión saludable, eficiente y además rentable económicamente. Ese es el mensaje que Albert Grau, gerente de La Fundación La Casa que Ahorra transmitió a los asistentes con su intervención en la primera de las jornadas organizadas por la Setmana de la REhabilitació, que arrancó el lunes 20 de noviembre en Barcelona, y que se prolongará hasta el viernes 24.



Albert Grau, gerente de La Fundación La Casa que Ahorra.



Considerar la rehabilitación como una “inversión rentable para la familia”

Grau, que estuvo acompañado por Josep Ramón Fontana, jefe del Departamento de Mercados de ITEC, participó en la ponencia ‘Hacia una rehabilitación energética’ con una temática que en la Fundación conocen muy bien: Rehabilitar energéticamente la vivienda: ¿un buen plan de pensiones? La Rehabilitación energética como inversión familiar. Y es que La Casa que Ahorra cuenta con un detallado estudio, elaborado en colaboración con el ITEC, que pone de manifiesto la rentabilidad de esta inversión.

Según el gerente de La Casa que Ahorra, para analizar correctamente esta afirmación es necesario “no limitarse a comparar el coste de la operación con el ahorro que genera, como algo puntual en el tiempo”. En el caso que plantea Grau ese ahorro es un “beneficio que perdura en el tiempo de vida útil de la vivienda y no nos deja sin dinero en el banco cuando más lo necesitamos, en la época de la jubilación”. Por lo que la rehabilitación energética es una buena inversión para aquellas familias que no esperen un retorno inmediato, sino para las que piensen a largo plazo. Y es en este punto en el que se plantea la comparativa: ¿Es comparable a un Plan de Pensiones?

El estudio realizado por la Fundación La Casa que Ahorra plantea unos escenarios de rehabilitación de dos tipologías de vivienda (una unifamiliar y otra plurifamiliar), a las que se someten a dos tipos de rehabilitación, calificación ‘C’ y ‘B’. En paralelo se propone que ese mismo dinero, que se hubiese invertido en rehabilitar estas viviendas, se destine a un Plan de Pensiones, en condiciones de mercado, durante un periodo de 30 años. Por definirlo fácil, una familia en que los padres rondan los 50, hasta llegar a lo que sería a la esperanza de vida actual.

A la vista de los datos el balance de ambos planteamientos evoluciona en el tiempo de forma muy diferente, pero los resultados son evidentes: “en el año 30, el plan de pensiones ya se ha agotado, pero se debe seguir haciendo frente a los gastos energéticos de la vivienda sin rehabilitar. Mientras, que el dinero invertido en rehabilitar sigue ofreciendo unos ahorros en la factura energética que llegan a ser de una cuantía cercana al 70% de la cuota anual de capitalización del plan”, concluye Grau.

La mejora de la salud como “objetivo” de una rehabilitación

La segunda de las intervenciones, que se celebró la mañana del miércoles 22 de noviembre, tuvo como protagonista la salud de los ocupantes, vinculada a la relación existente con unas condiciones inadecuadas de la vivienda. Tomando como referencia también un estudio, en este caso elaborado por el IREC y patrocinado por la Fundación, se pone de manifiesto que existe una vinculación clara de cómo diferentes problemas y patologías de las viviendas pueden tener influencia sobre la salud, llegando incluso a aumentar la mortalidad.

Según Grau, "problemáticas como las temperaturas frías en invierno, elevadas en verano, problemas de humedades, hongos, mala calidad del aire y elevados niveles de ruido son factores a tener en cuenta en nuestros hogares". No se trata de casos aislados, puesto que los estudios demuestran que nivel europeo, alrededor del 15% de las viviendas tiene problemas de humedades, el 10% de hongos y el 22% de ruido. Todas estas problemáticas se relacionan a dolencias graves de salud de una forma directa, por lo que se ha de tener muy en cuenta. Finalmente, el gerente puso sobre la mesa el ahorro en costes sanitarios (p.e. hospitalización y medicación) así como laborales (bajas) que impactarían positivamente en la Administración Pública cada año, evaluados en 380 €/año·viv, lo que podría superar más de 550 M€ en caso de actuar en aquellas viviendas que se consideran en pobreza energética.

La Fundación La Casa que Ahorra (FLCQA), como entidad integrada por empresas líderes en el ámbito de la construcción, y cuyo objetivo principal es sensibilizar a la sociedad sobre la necesaria y beneficiosa eficiencia energética en la edificación, ha contado con una presencia destacada en este encuentro.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Fundación La Casa que Ahorra

[Solicitar información](#)[Ver stand virtual](#)

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

Nuevo comentario

[Identificarse](#) | [Registrarse](#)

Nombre

Texto



Feria líder mundial especializada en persianas, puertas/portones y protección solar
27 de febrero - 3 de marzo de 2018
Messe Stuttgart, Alemania



thyssenkrupp Encasa pasa a denominarse thyssenkrupp Home Solutions



Este cambio se produce con el fin de establecer una identidad más potente y uniforme que refuerce la imagen de marca de la división de accesibilidad de la multinacional alemana. Crecer y cambiar es una parte fundamental del ciclo de vida de las compañías, que se hace más latente cuando se produce un cambio de nombre.

Las razones que han llevado a la compañía a cambiar su denominación por **thyssenkrupp Home Solutions**, se deben a una política de comunicación más orientada al cliente, con el fin de potenciar el carácter de empresa orientada a soluciones para hacer más accesible el hogar. La nueva marca transmite todos los valores del grupo thyssenkrupp y, además, se unifica a nivel mundial.

“Queremos transmitir al cliente con mayor ímpetu quiénes somos y a qué nos dedicamos. En thyssenkrupp Elevator trabajamos para dotar de movilidad a las personas. Por eso, nuestra división Home Solutions, plasma con toda claridad que nuestro enfoque está en el entorno doméstico, en ofrecer movilidad, confort y seguridad a nuestros clientes en su día a día”, comenta Belén Galán, directora de marketing y comunicación de thyssenkrupp Home Solutions España.

Este cambio refleja que la marca es mucho más que un logotipo. La marca representa los principales valores de una compañía, las cualidades únicas que tiene y que la diferencian de la competencia. Además, se ha buscado un nombre fácilmente transferible al momento de introducirse en distintos mercados, donde el idioma puede exigir una traducción que no vaya en detrimento del significado que el mismo representa.

Para el equipo de la sucursal española, este cambio supone el más firme compromiso de seguir trabajando para todos sus clientes y continuar ofreciéndoles el mejor servicio y la atención que merecen. Con ellos, para ellos y siempre innovando.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

ThyssenKrupp Encasa

[Solicitar información](#)

[Ver stand virtual](#)

REVISTAS < >



www.interempresas.net

vitrea
la nueva vitrea de vidrio plano

Interempresasmedia
www.interempresas.net

chospell.com

FORNITORE PRINCIPALE
osefove
SISTEMI AEROSOL

www.interempresas.net/vitrea

77

GUARDIAN GLASS
See what's possible

Fiscalidad: La posición del sector respecto a beneficios fiscales

PERSAX
siente el espacio

023
2017

www.rehabitecnews.com

REHABITEC
news

Tecnología de Rehabilitación
y Eficiencia Energética en Edificios

Interempresasmedia

www.interempresas.net

**Un nuevo concepto
de protección solar.**

PERSYVEX

La nueva **veneciana exterior** de Persycom.

PERSYCOM
SISTEMI AEROSOL
www.persycom.com

TOP PRODUCTS



**PERSIANAS DE
LAMAS
GRADUABLES**

**Persycom
Madrid, S.L.**



**VEKAPLAST
IBÉRICA, S.A.U.**

**Marcos de
renovación**



**POLIMAR
POLIÉSTER**

**Piscinas de
poliéster**



**CELOSÍA DE LAMA
ORIENTABLE**

**Industrias
Durmi, S.A.**

ENLACES DESTACADOS



ÚLTIMAS NOTICIAS

thyssenkrupp Encasa pasa a denominarse thyssenkrupp Home Solutions

Greencities, Foro de inteligencia y sostenibilidad urbana, anuncia las fechas de su novena edición

Schindler recibe el Sello Excelencia en una nueva edición de los Premios a la Excelencia Empresarial en Aragón

Ursa recibe el reconocimiento de Andimac por su apoyo al Canal Profesional de Distribución

EMPRESAS DESTACADAS



OPINIÓN



El cliente siempre manda, y ahora más



La posición del sector de ventanas y fachadas ligeras en relación a beneficios fiscales

La etiqueta voluntaria de eficiencia energética de las ventanas conciencia a los usuarios sobre la importancia de conocer sus prestaciones energéticas



Gestión de la energía: supervisión, visualización, evaluación y optimización del consumo de energía

Tribuna de opinión



Entrevista a Francisco García Ahumada, presidente de IFMA España

“El facility manager es el guardián de las prestaciones del edificio, dentro de las cuales están las energéticas”



Entrevista a Robert Benedé, gerente de Anfapa

“Los aislamientos térmicos juegan un papel destacado en la disminución de emisiones de CO₂”

ENTIDADES COLABORADORAS



OTRAS SECCIONES

[Agenda](#)

[Entidades](#)

[Directorio por empresas](#)

SERVICIOS

[Formación presencial / online](#)

[Jornadas Profesionales](#)

[Diseño y comunicación B2B](#)

[Consultoría de marketing](#)

[Interempresas Media, S.L.U.](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Auditoría OJD](#)

[Contratar publicidad](#)

[Identificarse / Registrarse](#)

[Poner anuncio gratis](#)

[Añadir empresa gratis](#)

[NewsLetters](#)

[Suscribirse a revista](#)

